

245

F

نام :

نام خانوادگی :

محل امضاء :



صبح جمعه

۹۲/۱۲/۱۶

دفترچه شماره (۱)



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود.
امام خمینی (ره)

آزمون ورودی
دوره‌های دکتری (نیمه متمرکز) داخل
سال ۱۳۹۳

مجموعه کار آفرینی
(کد - ۲۱۳۶)

مدت پاسخگویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۹۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی (آمار و روش تحقیق، مبانی و مدیریت، نظریه‌های کارآفرینی)	۹۰	۱	۹۰

اسفندماه سال ۱۳۹۲

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نمی‌باشد.

حق جاب، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و ...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی آنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می‌شود.

- ۱- فرض کنید جامعه‌ای شامل N (متناهی) عضو باشد. اگر بخواهیم به شیوه‌ی تصادفی ساده از آن نمونه‌ای به حجم n اختیار نماییم. در خصوص روش انتخاب نمونه‌گیری به شیوه بدون جایگذاری و یا با جایگذاری کدام روش مناسب‌تر است؟
- (۱) تفاوتی وجود ندارد زیرا واریانس هر دو برآوردکننده یکسان هستند.
- (۲) تفاوتی وجود ندارد زیرا هر دو برآوردکننده ناریب هستند.
- (۳) روش نمونه‌گیری بدون جایگذاری؛ زیرا نسبت به روش با جایگذاری دارای واریانس کوچکتری است.
- (۴) روش نمونه‌گیری با جایگذاری؛ زیرا نسبت به روش بدون جایگذاری دارای واریانس کوچکتری است.
- ۲- وقتی که درون گروه‌ها پراکندگی بین واحدهای آماری وجود دارد و بین گروه‌ها پراکندگی یکسانی برقرار است. نمونه‌گیری از واحدهای آماری با کدام روش بهتر است؟
- (۱) خوشه‌ای (۲) طبقه‌بندی
- (۳) تصادفی ساده (۴) دو مرحله‌ای طبقه‌بندی
- ۳- به چند طریق می‌توان یک آزمون 10 سئوالی از میان 7 سئوال ریاضی، 8 سئوال آمار و 6 سئوال هوش و استعداد تحصیلی ایجاد نمود؛ به طوری که حتماً شامل 3 سئوال آمار، 4 سئوال هوش و استعداد تحصیلی و باقی از سئوال‌ات ریاضی باشد؟
- (۱) $1 \quad (2) \quad \left(\frac{3}{8}\right)\left(\frac{4}{6}\right)\left(\frac{3}{7}\right)$
- (۳) $\frac{3! \cdot 4! \cdot 3!}{8! \cdot 6! \cdot 7!}$ (۴) $\binom{8}{3} \binom{6}{4} \binom{7}{3}$
- ۴- احتمال اینکه فردی در یک آزمون قبول شود $0/4$ است. 10 نفر در این آزمون شرکت کرده‌اند. احتمال اینکه هیچ کدام از این افراد قبول نشوند، کدام است؟
- (۱) $\frac{4}{10} \times \frac{6}{10}$ (۲) $10^{0/4}$
- (۳) $(0/6)^{10}$ (۴) $(0/4)^{10}$
- ۵- نمره‌ی افراد در یک آزمون از توزیع نرمال با میانگین 15 و انحراف معیار 5 تبعیت می‌کند. احتمال اینکه جمع نمره‌های 25 نفر بیشتر از 400 باشد، کدام است؟
- (۱) 0 (۲) $0/1584$
- (۳) $0/50$ (۴) $0/7416$
- ۶- یافته‌های یک تحقیق در خصوص تعداد قبول شدگان 5 بار انجام یک آزمون که هر بار برای 20 نفر انجام می‌پذیرفت. عبارت تست از: $4, 6, 3, 9, 8$ برآورد متوسط تعداد قبول شدگان در جامعه‌ی آماری مورد نظر کدام است؟
- (۱) 6 (۲) $0/6$
- (۳) $0/3$ (۴) $0/25$

۷- جدول زیر مفروض است.

x	۰	۱	a	۵	۴
P(X = x)	۰/۲	۰/۱	۰/۰۵	b	۰/۳

مقدار a چه باشد تا مقدار امید ریاضی توزیع فوق ۴ شود؟

$$۳ \quad (۱)$$

$$۱۰ \quad (۳)$$

۸- در یک فاصله‌ی اطمینان به اندازه ۹۵٪ برای میانگین توزیع نرمال، اگر حجم نمونه را دو برابر نماییم، طول فاصله‌ی تصادفی چه تغییری پیدا می‌کند؟

$$(۱) \quad ۲ \text{ برابر می‌شود.}$$

$$(۲) \quad \frac{\sqrt{۲}}{۲} \text{ برابر می‌شود.}$$

$$(۳) \quad \sqrt{۲} \text{ برابر می‌شود.}$$

$$(۴) \quad \text{تغییری پیدا نمی‌کند.}$$

۹- در توزیع دو جمله‌ای با پارامتر موفقیت θ و با n مشاهده و میانگین نمونه‌ای \bar{X} ، فاصله‌ی اطمینان درست برای پارامتر θ کدام است؟

$$(۱) \quad t_{1-\frac{\alpha}{2}}(n-1)$$

$$\text{مقدار آماره‌ی توزیع نرمال: } z_{1-\frac{\alpha}{2}}$$

$$(۱) \quad \theta: \bar{X} \pm t_{1-\frac{\alpha}{2}}(n-1) \sqrt{\frac{\bar{X}}{n}}$$

$$(۲) \quad \theta: \bar{X} \pm z_{1-\frac{\alpha}{2}} \sqrt{\frac{\bar{X}}{n}}$$

$$(۳) \quad \theta: \bar{X} \pm t_{1-\frac{\alpha}{2}}(n-1) \sqrt{\frac{\bar{X}(1-\bar{X})}{n}}$$

$$(۴) \quad \theta: \bar{X} \pm z_{1-\frac{\alpha}{2}} \sqrt{\frac{\bar{X}(1-\bar{X})}{n}}$$

۱۰- یافته‌های یک تحقیق از توزیع پواسون مقادیر ۱۴، ۱۶، ۲۰، ۱۷ و ۱۳ است.

برآورد ماکسیمم درست‌نمایی واریانس توزیع پواسون کدام است؟

$$۱۶ \quad (۱)$$

$$۲۸ \quad (۲)$$

$$۲۵۶ \quad (۴)$$

$$۱۸۴ \quad (۳)$$

۱۱- جدول پیشابندی زیر مفروض است. برآورد نسبت بخت‌های بین دو عامل A و B کدام است؟

	B	
	۱	۲
A	۱	۱۳
	۲	۲۶

کدام است؟

۱) ۰

۲) -۱

۳) ۰/۵

۴) ۱

۱۲- درجه‌ی آزادی در یک جدول پیشابندی (توافقی) که دارای ۸ سطر برای عامل

اول و ۷ ستون برای عامل دوم است و هدف بررسی فرض استقلال دو عامل است،

کدام است؟

۱) ۴۲

۳) ۴۹

۲) ۴۸

۴) ۵۶

۱۳- اگر از هر ۵ دانشکده‌ی یک دانشگاه به طور مستقل نمونه‌ای به حجم ۲۰ نفر

اختیار نماییم و مشاهدات طبق جدول زیر باشند. برای بررسی وضعیت مشروطی

در دانشکده‌ها کدام آزمون را می‌توان انجام داد؟

۱ ۲ ۳ ۴ ۵

مشروطی در ترم قبل

۱	۲	۶	۳	۵
۱۹	۱۸	۱۴	۱۷	۱۵

عدم مشروطی در ترم قبل

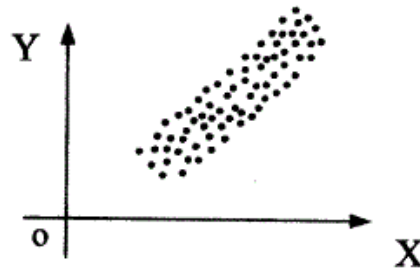
۱) آزمون همبستگی غیر رتبه‌ای مشروط‌شدگان با دانشکده‌ها

۲) آزمون همسان‌سازی نسبت مشروط‌شدگان در ۵ دانشکده

۳) استقلال نسبت مشروط‌شدگان

۴) آزمون همبستگی رتبه‌ای اسپیرمن

۱۴- کدام جمله در مورد شکل مقابل درست است؟



۱) مدل رگرسیون خطی با همبستگی ۱ می‌تواند برای داده‌ها برازش شود.

۲) مدل رگرسیون غیر خطی با شیب ۱ می‌تواند برای داده‌ها برازش شود.

۳) مدل رگرسیون خطی با شیب ۱ می‌تواند برای داده‌ها برازش شود.

۴) مدل رگرسیون غیرخطی با همبستگی ۱ می‌تواند برای داده‌ها برازش شود.

۱۵- برای بررسی اثر متقابل دو عامل در یک طرح دو عاملی، وجود کدام یک از شرایط

ضروری است؟

۱) افزایش بیش‌از حد خطا

۳) کاهش بیش‌از حد خطا

۲) تکرار مشاهده برای هر خانه

۴) معنی‌دار بودن اثرات اصلی عامل‌ها

۱۶- خلاصه اطلاعات تحلیل واریانس در جدول زیر آورده شده است.

	مجموع مربعات	درجه آزادی
بین گروهی	۴۰	۲
درون گروهی	۵	۶

چنانچه خطای نوع اول ۵٪ باشد. مقدار F محاسباتی کدام است و با چه مقدار F در جدول مقایسه می‌شود؟

(۱) ۲۴ و با مقدار $F_{0.05}(1, 5)$ مقایسه می‌شود.

(۲) ۲۴ و با مقدار $F_{0.05}(2, 6)$ مقایسه می‌شود.

(۳) ۴۸ و با مقدار $F_{0.05}(1, 5)$ مقایسه می‌شود.

(۴) ۴۸ و با مقدار $F_{0.05}(2, 6)$ مقایسه می‌شود.

۱۷- آمارشناسی ادعا می‌کند، معمولاً ۱۰٪ افراد جامعه نیاز است هر ماه برای بالا بردن حافظه‌ی خود آزمون‌های افزایش توانایی حافظه را انجام دهند. در یک نمونه ۳۶ نفری دیده شده است، ۹٪ افراد در ماه قبل در خصوص موضوع فوق در آزمون افزایش توانایی حافظه شرکت کرده‌اند. آماره‌ی آزمون مربوط به اینکه نسبت اعلام شده فوق درست است، کدام است؟

(۱) $\frac{1}{5}$

(۲) $\frac{4}{5}$

(۳) $\frac{1}{10}$

(۴) $\frac{9}{10}$

۱۸- تحت فرض یکسان بودن احتمال خانه‌های یک جدول $k \times k$ درجه آزادی آماره‌ی آزمون کدام است؟

(۱) k

(۲) $k - 1$

(۳) $k - 2$

(۴) $k - 3$

۱۹- در یک جدول توافقی $k \times m$ تعداد پارامترهایی که باید فقط تحت فرض استقلال دو عامل برآورد شوند، چندتا است؟

(۱) $k(m - 1)$

(۲) $(k - 1)m$

(۳) $k + m - 2$

(۴) $(k - 1)(m - 1)$

۲۰- جدول توافقی زیر در یک مطالعه‌ی آماری حاصل شده است. تحت فرض یکسان بودن، احتمال‌ها در هر خانه، جدول مقادیر مورد انتظار کدام است؟

	بی سواد	باسواد
زن	۱۸	۲۶
مرد	۳۲	۲۴

(۲)

۲۲	۲۲
۲۸	۲۸

(۱)

۱۸	۲۶
۳۲	۲۴

(۴)

۲۵	۲۵
۲۵	۲۵

(۳)

۲۶	۲۵
۲۴	۲۵

- ۲۱- روش پژوهش عینیت گرایانه، مبنای کدام یک از مکاتب فلسفه‌ی تعلیم و تربیت است؟
 (۱) رئالیسم عقلی (۲) ایده‌آلیسم (۳) اگزیستانسیالیسم (۴) پوزیتیویسم منطقی
- ۲۲- کدام یک از عبارات در مورد نظریه صحیح‌تر است؟
 (۱) جمع‌بندی آخرین یافته‌های پژوهشی است.
 (۲) مجموعه‌ای از فرضیات است که ثبات لازم را ندارند.
 (۳) معمولاً اولین برداشتهای محقق در تبیین پدیده‌های مورد مطالعه است.
 (۴) جمع‌بندی ایده‌ها و نظراتی است که هنوز به بوت‌های آزمایش گذاشته نشده است.
- ۲۳- کدام خصوصیت را می‌توان به روش علمی و کشف قواعد علمی نسبت داد؟
 (۱) فزون طلبی (۲) تقلیل‌گرایی (۳) آرمان‌گرایی (۴) کمال‌گرایی
- ۲۴- کدام مورد از ویژگی‌های تحقیق کیفی به حساب نمی‌آید؟
 (۱) مستلزم بررسی آمار و ارقام است.
 (۲) به سئوالاتی در مورد چرایی پدیده‌ها پاسخ می‌دهد.
 (۳) بر نمونه‌های کم اما با دقت انتخاب شده، تأکید دارد.
 (۴) مطالعات مشاهده‌ای را در بر می‌گیرد.
- ۲۵- در تحقیقات آزمایشی «کور مضاعف» به چه معنی است؟
 (۱) تکرار تحقیق در شرایط نتیجه نگرفتن مجدد
 (۲) بی‌طرفی در آزمایش و بی‌طرفی در قضاوت
 (۳) عدم آگاهی گروه‌های آزمایشی و کنترل از نحوه‌ی تحقیق
 (۴) عدم آگاهی گروه‌های تحت بررسی و پژوهشگر از نحوه‌ی گمارش هدف از گزارش تحقیق چیست؟
- ۲۶- انتقال اطلاعات (۱) تولید علم و گسترش آن (۲)
 ایجاد تأثیر خاص در خواننده (۳) تشویق دیگران به اجرای تحقیق (۴)
- ۲۷- کدام طرح تحقیق کیفی، به دنبال توصیف و تحلیل همه یا بخشی از فرهنگ اجتماع است؟
 (۱) اقدام‌پژوهی (۲) مطالعه‌ی تاریخی (۳) مطالعه‌ی قومی (۴) تئوری زمینه‌ای
- ۲۸- هدف کدام طرح تحقیق کیفی، تجزیه و تحلیل مفهومی پدیده‌ی مورد مطالعه است؟
 (۱) تاریخی (۲) تئوری زمینه‌ای (۳) اقدام‌پژوهی (۴) قوم‌نگاری
- ۲۹- هدف کلی در مطالعه‌ی موردی عبارت است از:
 (۱) پیدا کردن ویژگی‌هایی که با روش آماری ممکن نیست.
 (۲) شناسایی یک فرد خاص از جنبه‌های مختلف شخصیت
 (۳) مشاهده‌ی تفصیلی ابعاد مورد و تفسیر مشاهده‌ها از دیدگاه کل‌گرا
 (۴) صرفه‌جویی در وقت و هزینه و کشف قوانین قابل تعمیم
- ۳۰- در پژوهش زمینه‌یابی، رایج‌ترین و حرفه‌ای‌ترین ابزار اندازه‌گیری کدام است؟
 (۱) مصاحبه‌ی آزاد (۲) مشاهده‌ی غیرمستقیم (۳) پرسشنامه‌ی پاسخ باز (۴) پرسشنامه‌ی پاسخ بسته
- ۳۱- در آزمون فرضیه‌ها کدام تصمیم‌گیری مناسب‌تر است؟
 (۱) در گروه‌های نمونه بزرگ، بیش‌تر نگران خطای نوع دوم باشیم.
 (۲) در گروه‌های نمونه کوچک، بیش‌تر نگران خطای نوع اول باشیم.
 (۳) در گروه‌های نمونه بزرگ α را کوچکتر در نظر بگیریم.
 (۴) در گروه‌های نمونه کوچک α را بزرگتر در نظر بگیریم.
- ۳۲- فرض مخالف به این دلیل در تحقیق پذیرفته می‌شود که:
 (۱) رابطه‌ی بین دو متغیر شانس بوده است.
 (۲) دلیلی برای قبول فرض صفر نداشته‌ایم.
 (۳) وجود تفاوت میان دو گروه اثبات شده است.
 (۴) گروه‌های مورد بررسی به اندازه‌ی کافی بزرگ بوده‌اند.
- ۳۳- کلی بودن فرضیه‌ی پژوهش در کدام مورد مشکل ایجاد می‌کند؟
 (۱) تعمیم نتایج (۲) آزمون فرض (۳) تحلیل داده‌ها (۴) تبیین نتایج
- ۳۴- در آزمون فرضیه $H_0: \mu \leq 500$ در برابر $H_1: \mu > 500$ ، در شرایطی که میانگین تحت H_1 دقیقاً بر نقطه‌ی بحرانی تحت H_0 منطبق باشد، شانس پژوهشگر در رد H_0 چند درصد خواهد بود؟
 (۱) ۵ (۲) ۵ (۳) ۵۰ (۴) نمی‌توان تعیین کرد
- ۳۵- بنا بر دیدگاه کمی، وجود کدام مورد اهمیت بیشتری در نظریه‌ی علمی دارد؟
 (۱) تفسیر پدیده‌ها (۲) تبیین پدیده‌ها (۳) کنترل پدیده‌ها (۴) پیش‌بینی پدیده‌ها

- ۳۶- وارد کردن یک متغیر مزاحم به عنوان متغیر مستقل ثانویه در تحقیق باعث کدام حالت می‌شود؟
 (۱) واریانس خطا را کم می‌کند.
 (۲) احتمال رد فرض صفر را کاهش می‌دهد.
 (۳) باعث افزایش درجه آزادی خطا می‌شود.
 (۴) بخشی از واریانس متغیر مستقل اصلی را به خود اختصاص می‌دهد.
- ۳۷- کدام گزینه در مورد نظریه‌ای که بتواند در برابر شواهد متناقض دوام بیاورد و رد نشود صحیح‌تر است؟
 (۱) تفسیر پذیری بالایی دارد
 (۲) تعمیم‌پذیر است
 (۳) آزمون‌پذیر نیست
 (۴) ابطال‌پذیر نیست
- ۳۸- مبهم بودن سئوالات ابزار گردآوری اطلاعات، کدام ویژگی را بیشتر تحت تأثیر قرار می‌دهد؟
 (۱) تفسیرپذیری نتایج
 (۲) تعمیم‌پذیری نتایج
 (۳) آزمون‌پذیری نتایج
 (۴) ابطال‌پذیری نتایج
- ۳۹- اگر حجم نمونه‌ها در دو یا چند گروه، کوچک (کمتر از ۴۰ نفر) باشد و توان آماری پس از تحلیل برابر با یک باشد، کدام تصمیم منطقی‌تر است؟
 (۱) می‌توان فرضیه‌ی صفر را رد کرد.
 (۲) با ۱۰۰ درصد اعتماد فرضیه‌ی مخالف رد می‌شود.
 (۳) نمی‌توان فرضیه‌ی صفر را رد کرد زیرا حجم نمونه کافی نیست.
 (۴) نمی‌توان فرضیه‌ی صفر را رد کرد زیرا خطای نوع دوم زیاد است.
- ۴۰- در کدام طرح خطای درون خانه‌ای وجود ندارد؟
 (۱) عاملی
 (۲) کوواریانس
 (۳) اندازه‌گیری مکرر
 (۴) بین آزمودنی
- ۴۱- در کدام استراتژی مدیران به میزان قابل توجهی تغییرات و عدم اطمینان محیطی را درک نموده اما منتظرند تا رقبا پاسخ قابل اعتماد و پایداری نسبت به موضوع بدهند تا آنها به سرعت آن را پذیرفته و بر طبق آن در برابر محیط، واکنش نشان دهند؟
 (۱) تحلیل‌گر
 (۲) تدافعی
 (۳) انفعالی
 (۴) آینده‌نگر
- ۴۲- محیط بوروکراسی بخشی (شعبه‌ای) چگونه است؟
 (۱) ساده و پویا
 (۲) ساده و با ثبات
 (۳) پیچیده و پویا
 (۴) پیچیده و با ثبات
- ۴۳- میزان نوآوری در محصولات و نیازهای سرمایه‌های در تولیدکنندگان اسباب و اثاثیه‌ی منزل به ترتیب چگونه است؟
 (۱) کم - کم
 (۲) کم - زیاد
 (۳) زیاد - کم
 (۴) زیاد - زیاد
- ۴۴- مسأله‌یابی از طریق مافوق‌ها و پیشی گرفتن رقبا به ترتیب جزو کدام رویه‌های مسأله‌یابی است؟
 (۱) مستقیم - مستقیم
 (۲) مستقیم - غیر مستقیم
 (۳) غیر مستقیم - مستقیم
 (۴) غیر مستقیم - غیر مستقیم
- ۴۵- برای لحاظ عدم اطمینان‌های استراتژیک در محیط، کدام سیستم کنترلی مناسب‌تر است؟
 (۱) تشخیصی
 (۲) ارزشی
 (۳) تحدیدی
 (۴) تعاملی
- ۴۶- طبق یافته‌های وودوارد در تولید فرایندی پیچیدگی کلی، رسمی بودن و تمرکز به ترتیب چگونه است؟
 (۱) کم، کم، کم
 (۲) کم، زیاد، کم
 (۳) کم، زیاد، زیاد
 (۴) زیاد، زیاد، زیاد
- ۴۷- طبق نظر پارسونز برای تحلیل نظام‌های اجتماعی کدام مورد بیانگر کنش‌های واحدی است که انگیزه‌های لازم را برای کنشگران فراهم می‌آورد؟
 (۱) انسجام
 (۲) حفظ الگو
 (۳) سازگاری
 (۴) تحقق هدف
- ۴۸- سازمان‌هایی که خدمات کامپیوتری ارائه می‌دهند و بیشتر بوفه‌های مدارس به ترتیب از کدام تکنولوژی استفاده می‌کنند؟
 (۱) متمرکز - پیوسته مستمر
 (۲) پیوسته مستمر - واسطه‌ای
 (۳) متمرکز - واسطه‌ای
 (۴) واسطه‌ای - پیوسته مستمر
- ۴۹- وجود طرح‌ها و اهداف ویژه (به عنوان وسایل و امکانات) و کارایی و بهره‌وری بالا (به عنوان نتایج نهایی) طبق کدام مدل شاهدهی برای اثربخشی سازمانی به شمار می‌آیند؟
 (۱) سیستم‌های باز
 (۲) روابط انسانی
 (۳) فرآیند داخلی
 (۴) هدف عقلایی
- ۵۰- هزینه سیستم اطلاعاتی در یک دانشکده طبق رویکرد سیستمی به اثر بخشی، جزو کدام یک از متغیرهای سیستم است؟
 (۱) نسبت ستاده به داده
 (۲) نسبت عملیات درونی به ستاده
 (۳) نسبت عملیات درونی به داده
 (۴) نسبت تغییرات داده به ستاده
- ۵۱- در کدام مرحله از چرخه‌ی حیات، سازمان‌ها محصولات یا بازارهای خدماتی خود را تنوع می‌بخشند، مدیریت کالاهای جدید و فرصت‌های رشد را جستجو می‌کنند و تصمیم‌گیری به شکل عدم تمرکز صورت می‌گیرد؟
 (۱) کارآفرینی
 (۲) شکل‌گیری اولیه
 (۳) رسمیت و کنترل
 (۴) پیچیده شدن ساختار
- ۵۲- کدام پارادایم چارچوب اصلی را برای سلوک جامعه‌شناسی دانشگاهی و مطالعه‌ی سازمان‌ها فراهم کرده است و بیانگر دیدگاهی است که کاملاً در جامعه‌شناسی نظم ریشه دارد و با رویکردی عینی‌گرا به بحث در موضوع خود می‌پردازد؟
 (۱) انسان‌گرای بنیادی
 (۲) ساختارگرای بنیادی
 (۳) کارکردگرا
 (۴) تفسیری

- ۵۳- در کدام شبکه ارتباطی اسمی، سرعت کند، دقت ضعیف ولی روحیه‌ی افراد خیلی خوب است؟
 (۱) دایره‌ای (۲) همه جانبه (۳) سه شاخه (۴) ستاره‌ای
- ۵۴- ساخت واحدهای اداری و ساخت فولاد به ترتیب جزو کدام دسته از تکنولوژی‌ها هستند؟
 (۱) مهندسی - تکراری (۲) تکراری - تکراری (۳) تکراری - مهندسی (۴) مهندسی - مهندسی
- ۵۵- کدام مورد از ابعاد ساختار سازمانی به تعداد تخصص‌ها و فعالیت‌های حرفه‌ای و همچنین طول دوره حرفه‌ای کارکنان اشاره دارد؟
 (۱) حرفه‌گرایی (۲) پیچیدگی (۳) تخصص‌گرایی (۴) اجزاء اداری
- ۵۶- مؤسسات آموزش عالی در کدام سطح تئوری‌های اکولوژیکی قرار می‌گیرند؟
 (۱) میدان‌های کارکردی (۲) میدان‌های حوزه‌ای (۳) سازمان (۴) جمعیت‌های سازمانی
- ۵۷- طبق دیدگاه اسکات MBO و PERT به ترتیب جزو کدام دیدگاه‌ها هستند؟
 (۱) باز - عقلایی (۲) باز - طبیعی (۳) عقلایی - عقلایی (۴) طبیعی - طبیعی
- ۵۸- پرداخت مالیات بر درآمد بالا در کشورهای اسکاندیناوی بیانگر کدام مورد طبق نظرهاستند است؟
 (۱) فردگرایی (۲) جمع‌گرایی (۳) فاصله قدرت (۴) پرهیز از عدم اطمینان
- ۵۹- اگر بر سر اهداف، عدم توافق و بر سر شیوه‌ها توافق وجود داشته باشد، از کدام مدل تصمیم‌گیری استفاده می‌شود؟
 (۱) ائتلاف (۲) آزمون و خطا (۳) سطل زباله (۴) عقلایی
- ۶۰- زمانی که از آموزش حرفه‌ای اعضای سازمان استفاده می‌کنیم. بحث کدام نوع فشار نهادی مطرح می‌شود؟
 (۱) تقلیدی (۲) هنجاری (۳) سازمانی (۴) اجباری
- ۶۱- از دیدگاه لیندسی و داوون (Lindsay & Downs, ۲۰۰۳) در سیر تکاملی کسب و کارها، در کدام دهه‌ی میلادی بیشترین تأکید بر چگونگی تولید با ارزان‌ترین قیمت بوده است؟
 (۱) پنجاه (۲) شصت (۳) هفتاد (۴) هشتاد
- ۶۲- بر اساس طبقه‌بندی موضوعات کارآفرینی از دیدگاه پائولین، مطالعات تجویزی و مطالعات کارکردی به ترتیب جزء کدام‌یک از موضوعات دسته‌بندی می‌شوند؟
 (۱) کارآفرینی خرد - کارآفرینی خرد (۲) کارآفرینی خرد - کارآفرینی کلان
 (۳) کارآفرینی کلان - عناوین مرتبط (۴) عناوین مرتبط - کارآفرینی کلان
- ۶۳- بر اساس چشم‌اندازهایی که اسکات برای دانشگاه‌ها متصور می‌شود، دانشگاه کارآفرین در قالب کدام چشم‌انداز قرار می‌گیرد؟
 (۱) اول (۲) دوم (۳) سوم (۴) چهارم
- ۶۴- مدل چند بعدی ویلیام گارتنر (۱۹۸۵) شامل کدام‌یک از عناصر می‌باشد؟
 (۱) افراد، محیط، فرآیند، سازمان (۲) ورودی، محیط، زمینه، فرآیند
 (۳) زمینه، محیط، سازمان، نتایج (۴) ورودی، زمینه، فرآیند، خروجی
- ۶۵- کدام بعد در الگوی کارآفرینی اجتماعی «اندرولیوایز» (۲۰۰۳) مطرح نیست؟
 (۱) اصول اساسی کارآفرینی اجتماعی (۲) فرهنگ سازمانی کارآفرینانه
 (۳) برنامه‌های کارآفرینانه (۴) رفتار پیش‌نگرانه
- ۶۶- در بازسازی و تغییر مبتنی بر چارچوب شکنی استراتژی‌های بادن فولر و استاپ‌فورد، کدام ویژگی ضروری است؟
 (۱) گروه‌گرایی (۲) توانایی یادگیری
 (۳) توانایی حل مشکلات (۴) داشتن روحیه فراتر از توانایی بالفعل
- ۶۷- سه جز از روند تحقیقاتی پائولین در ارتباط با کارآفرینی بعد از «ویژگی‌های روان‌شناختی» به ترتیب کدامند؟
 (۱) کارآفرین در سطح شرکت - نقش دولت - ارتباط با جامعه
 (۲) ارتباط با جامعه - نقش دولت - کارآفرین در سطح شرکت
 (۳) کارآفرین در سطح شرکت - ارتباط با جامعه - نقش دولت در کارآفرین
 (۴) نقش دولت در کارآفرینی - کارآفرین در سطح شرکت - ارتباط با جامعه
- ۶۸- مخاطراتی که در مدل موريسن و همکاران (۲۰۰۸) در جهت توصیف استراتژی کارآفرینی سازمانی عنوان شده‌اند، علاوه بر «مخاطره سازمانی درونی» کدام است؟
 (۱) محیطی - بیرونی (۲) بیرونی - راهبردی
 (۳) تعاونی - بیرونی (۴) بیرونی - تأسیسی

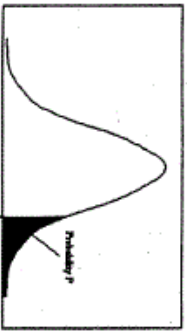
- ۶۹- در مورد شبکه‌های اجتماعی و تأثیر آنها در فرآیند کارآفرینی کامل‌ترین جمله کدام است؟
 (۱) شبکه‌های اجتماعی در تشخیص فرصت نقشی نداشته ولی در مرحله‌ی بهره برداری از فرصت، بسیار مؤثر هستند.
 (۲) روابط قوی (strong ties) باعث دسترسی به اطلاعات متنوع شده و در تشخیص فرصت‌های کارآفرینی بسیار مؤثر هستند.
 (۳) روابط ضعیف (weak ties) نمی‌توانند تأثیر زیادی بر فرآیند کارآفرینی بگذارند، لذا باید بر روابط قوی (Strong ties) تمرکز داشت.
 (۴) روابط ضعیف (weak ties) در دسترسی به اطلاعات متنوع و بسیار گسترده و روابط قوی (strong ties) در دسترسی به اطلاعات محدود ولی موثق مؤثر هستند.
- ۷۰- **تطور تاریخی واژه کارآفرین در کدام گزینه رعایت شده است؟**
 (۱) متحمل همه ریسک‌های مادی و معنوی، کارآفرین بازیگردان طرح‌های تولیدی بزرگ، بازرگانان، تمایز بین صاحب سرمایه و کارآفرین، تمایز بین مدیر و کارآفرین
 (۲) کارآفرین بازیگردان طرح‌های تولیدی بزرگ - متحمل همه‌ی ریسک‌های مادی و معنوی، بازرگانان، تمایز بین صاحب سرمایه و کارآفرین، تمایز بین مدیر و کارآفرین
 (۳) بازرگانان، متحمل همه‌ی ریسک‌های مادی و معنوی، کارآفرین بازیگردان طرح‌های تولیدی بزرگ، تمایز بین صاحب سرمایه و کارآفرین، تمایز بین مدیر و کارآفرین
 (۴) متحمل همه‌ی ریسک‌های مادی و معنوی، بازرگانان، کارآفرین بازیگردان طرح‌های تولیدی بزرگ، تمایز بین صاحب سرمایه و کارآفرین، تمایز بین مدیر و کارآفرین
- ۷۱- **کدام یک از موارد جزء پیش‌فرض‌های مکتب کارآفرینی در زمینه‌ی استراتژی محسوب نمی‌شود؟**
 (۱) تدوین استراتژی فرآیندی جسورانه تلقی می‌شود.
 (۲) استراتژی کارآفرینانه شکل موقعیت به خود می‌گیرد.
 (۳) استراتژی به عنوان یک دورنما و خط مشی بلندمدت در ذهن رهبر نقش می‌بندد.
 (۴) فرآیند تشکیل استراتژی در بهترین شکل خود فرآیندی نیمه‌آگاهانه است که ریشه در تجربه و شهود رهبر دارد.
- ۷۲- **الگوی فرآیند تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه، لامپکین و همکارانش (۲۰۰۲) بر اساس کدام الگو شکل گرفته است؟**
 (۱) فرآیند محور (۲) کشف فرصت (۳) نوآوری محور (۴) خلاقیت محور
- ۷۳- **کدام نوع کارآفرینی، موضوعات زیست محیطی و اقتصاد را با یکدیگر تلفیق می‌کند، هم‌چنین سه بعد فعالیت کارآفرینانه (اجتماعی، اقتصادی و محیطی) به عنوان زیر مجموعه‌های آن می‌باشد؟**
 (۱) محیطی (۲) پایدار (۳) توزیع شده (۴) پاسخگو
- ۷۴- **کدام نوع استراتژی توسعه‌ی اقتصادی، بر ارتقای علائم بازار به عنوان راهنمایی برای بهبود تخصیص منابع، تمرکز دارد و معمولاً در آن دسته از کشورها به کار می‌آید، از لحاظ اقتصادی پیشرفته هستند و اتکای خود را بر صنایع خصوصی قرار می‌دهند؟**
 (۱) صنعتی شدن (۲) انقلاب سبز (۳) پولی (۴) اقتصاد باز
- ۷۵- **وظایف اساسی که «کی یر لوف» برای کارآفرینان موفق تعیین کرده است، کدامند؟**
 (۱) سرمایه‌گذاری - فرصت شناسی - مدیریت
 (۲) نوآوری - سرمایه‌گذاری - فرصت شناسی
 (۳) نوآوری - سرمایه‌گذاری - فرصت شناسی
 (۴) نوآوری - فرصت‌شناسی - توانایی تحمل ابهام
- ۷۶- **کدام مدل برای «برقراری ارتباط بین محیط‌گرایی و کارآفرینی در عرصه‌های اقتصادی و اجتماعی حوزه‌ی فعالیت سازمان‌های غیردولتی»، مورد بررسی قرار می‌گیرد؟**
 (۱) مدیریت توسعه (۲) توسعه‌ی پایدار (۳) یادگیری کارآفرینانه (۴) تضادهای کارآفرینانه
- ۷۷- **کدام یک در خصوص کارآفرین یک شرکت کوچک مصداق دارد؟**
 (۱) روحیه‌ی جمع‌گرایی (۲) ورود به حوزه‌ی تکنولوژی سطح بالا
 (۳) کارآفرینان با رشد پایین (۴) تجربه‌ی کار قبلی همکاری با اتحادیه‌ها
- ۷۸- **کدام یک از مکاتب نقش کوچکی برای کارآفرینان در وضعیت تعادل در نظر گرفته است و کارآفرینان را به عنوان افرادی به حساب می‌آورد که عدم اطمینان ناشی از قیمت‌های آینده را بر اساس یک ارزیابی عقلایی از درآمد مورد انتظار، تحمل می‌کنند؟**
 (۱) آلمان (۲) اتریش (۳) شیکاگو (۴) کلاسیک
- ۷۹- **فرق بین عدم تعادل شومپتر و رویکرد تعادلی اتریش نسبت به کارآفرینی را می‌توان با استفاده از صفت چگونه و مقایسه‌ی نقش‌های کارآفرینان به ترتیب برای کدام کارآفرینان حل و فصل کرد؟**
 (۱) نوآور - اکتسابی (۲) نوآور - تقلیدی (۳) مستقل - سازمانی (۴) معامله‌گر - تقلیدی
- ۸۰- **رویکرد غیرشناختی در مقایسه با رویکرد شناختی در رهیافت روان‌شناسی به کارآفرینی، حایز کدام ویژگی است؟**
 (۱) درک رفتار از طریق شخصیت (۲) توجه اندک به پویایی‌های درونی فرد
 (۳) مطالعه‌ی شخصیت ریسک‌پذیر افراد (۴) درک رفتار افراد از طریق تعلیم و تربیت و جامعه‌پذیری

- ۸۱- ژوزف شومپیتر برای توصیف سهم کارآفرین در اقتصاد و نمایش ایستای نظام اقتصادی از چه مفهومی استفاده می‌کند؟
 (۱) گردش دایره‌وار (۲) مالک سرمایه‌دار (۳) ترکیبات جدید (۴) مرد بزرگ
- ۸۲- هدف اصلی کدام یک از نظریه‌های کارآفرینی، پیش‌بینی فعالیت و شناخت دلایل رفتار است؟
 (۱) مطلوبیت (۲) استعداد شخصی (۳) کنش معقول (۴) رفتار برنامه‌ریزی شده
- ۸۳- کدام یک از موارد به عنوان موانع محیطی کارآفرینی سازمانی در سازمان‌های غیردولتی (NGOs) محسوب می‌شود؟
 (۱) کمبود رقابت (۲) پیچیدگی اهداف (۳) فرهنگ غیر ریسک‌پذیر (۴) محدودیت اختیارات مدیریت
- ۸۴- بر اساس دیدگاه ویلیام و تس کدام یک از رفتارهای استراتژیک به علت دوام‌پذیر نبودن در بلندمدت، در مطالعه‌ی سازمان‌های غیر کارآفرین نمی‌تواند مورد مطالعه قرار گیرد؟
 (۱) استراتژی انفعالی (۲) استراتژی تدافعی (۳) استراتژی تحلیل‌گر (۴) استراتژی آینده‌نگر
- ۸۵- ارزش‌های فرهنگی، انتظار نقش و پذیرش اجتماعی از جمله عناصر کلیدی کدام یک از نظریه‌های رهیافت جامعه‌شناسی کارآفرینی است؟
 (۱) باور مذهبی ماکس وبر (۲) تغییر اجتماعی هازن (۳) عرضه‌ی کارآفرینانه کوچران (۴) تکامل نلسون و وینتر
- ۸۶- کدام یک از مدل‌های کارآفرینی قومی بر اهمیت رابطه‌ی تعاملی بین زمینه‌ی فرهنگی و اجتماعی استقرار یافته‌ی مهاجران در داخل گروه‌های قومی و زمینه‌ی اقتصادی و نهادی میزبان تأکید دارند؟
 (۱) تعاملی (۲) رویداد کارآفرینانه (۳) استقرار ترکیبی (۴) تکثیری سرمایه‌ی کارآفرینانه
- ۸۷- اهرم عملیاتی به عنوان عنصر مدل کسب و کار بر چه چیزی تأکید دارد؟
 (۱) میزان تولید (۲) مدل درآمدی (۳) حاشیه‌ی سود (۴) صرفه‌جویی ناشی از مقیاس
- ۸۸- نوآوری و نوآوری استراتژیک در درون سازمانی که قبلاً تأسیس شده است، چه نام دارد؟
 (۱) کارآفرینی راهبردی (۲) کارآفرینی تأسیسی (۳) کارآفرینی سازمانی (۴) کارآفرینی اقتصادی
- ۸۹- در کدام مرحله‌ی چرخه حیات کسب و کارهای کارآفرینانه نیاز به تغییرات مهمی در استراتژی کارآفرینانه است؟
 (۱) مرحله‌ی تثبیت (۲) مرحله‌ی رشد (۳) مرحله‌ی شروع کسب و کار (۴) مرحله‌ی ایجاد کسب و کار
- ۹۰- در مطالعات صاحب‌نظران مختلف در خصوص ارتباط مذهب با کارآفرینی، ارتباط کدام یک از متغیرها مورد تأیید قرار گرفته است؟
 (۱) ایمان به خدا موجب کاهش مشارکت کارآفرین می‌شود.
 (۲) ارتباط منفی رشد اقتصادی با باورهای مذهبی
 (۳) تأثیر مثبت ارزش‌های مذهبی در درک فعالیت‌های کارآفرینانه
 (۴) عدم وجود رابطه‌ی معنادار بین ایمان به خدا و کارآفرین‌تر شدن



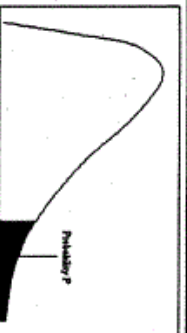
سطح زیر منحنی نرمال استاندارد

z	0.0	0.01	0.02	0.03	0.04	0.05	0.06	0.07	0.08	0.09
0.0	.5000	.5040	.5080	.5120	.5160	.5199	.5239	.5279	.5319	.5359
0.1	.5398	.5438	.5478	.5517	.5557	.5596	.5636	.5675	.5714	.5753
0.2	.5793	.5832	.5871	.5910	.5948	.5987	.6026	.6064	.6103	.6141
0.3	.6179	.6217	.6255	.6293	.6331	.6368	.6406	.6443	.6480	.6517
0.4	.6554	.6591	.6628	.6664	.6700	.6736	.6772	.6808	.6844	.6879
0.5	.6915	.6950	.6985	.7019	.7054	.7088	.7123	.7157	.7190	.7224
0.6	.7257	.7291	.7324	.7357	.7389	.7422	.7454	.7486	.7517	.7549
0.7	.7580	.7611	.7642	.7673	.7704	.7734	.7764	.7794	.7823	.7852
0.8	.7881	.7910	.7939	.7967	.7995	.8023	.8051	.8078	.8106	.8133
0.9	.8159	.8186	.8212	.8238	.8264	.8289	.8315	.8340	.8365	.8389
1.0	.8413	.8438	.8461	.8485	.8508	.8531	.8554	.8577	.8599	.8621
1.1	.8643	.8665	.8686	.8708	.8729	.8749	.8770	.8790	.8810	.8830
1.2	.8849	.8869	.8888	.8907	.8925	.8944	.8962	.8980	.8997	.9015
1.3	.9032	.9049	.9066	.9082	.9099	.9115	.9131	.9147	.9162	.9177
1.4	.9192	.9207	.9222	.9236	.9251	.9265	.9279	.9292	.9306	.9319
1.5	.9332	.9345	.9357	.9370	.9382	.9394	.9406	.9418	.9429	.9441
1.6	.9452	.9463	.9474	.9484	.9495	.9505	.9515	.9525	.9535	.9545
1.7	.9554	.9564	.9573	.9582	.9591	.9599	.9608	.9616	.9625	.9633
1.8	.9641	.9649	.9656	.9664	.9671	.9678	.9686	.9693	.9699	.9706
1.9	.9713	.9719	.9726	.9732	.9738	.9744	.9750	.9756	.9761	.9767
2.0	.9772	.9778	.9783	.9788	.9793	.9798	.9803	.9808	.9812	.9817
2.1	.9821	.9826	.9830	.9834	.9838	.9842	.9846	.9850	.9854	.9857
2.2	.9861	.9864	.9868	.9871	.9875	.9878	.9881	.9884	.9887	.9890
2.3	.9893	.9896	.9898	.9901	.9904	.9906	.9909	.9911	.9913	.9916
2.4	.9918	.9920	.9922	.9925	.9927	.9929	.9931	.9932	.9934	.9936
2.5	.9938	.9940	.9941	.9943	.9945	.9946	.9948	.9949	.9951	.9952
2.6	.9953	.9955	.9956	.9957	.9959	.9960	.9961	.9962	.9963	.9964
2.7	.9965	.9966	.9967	.9968	.9969	.9970	.9971	.9972	.9973	.9974
2.8	.9974	.9975	.9976	.9977	.9978	.9979	.9980	.9981	.9982	.9983
2.9	.9984	.9985	.9986	.9987	.9988	.9989	.9990	.9991	.9992	.9993
3.0	.9993	.9994	.9995	.9996	.9997	.9998	.9999	.9999	.9999	.9999
3.1	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999
3.2	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999
3.3	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999
3.4	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999	.9999



مقادیر بحرانی توزیع z

df	0.05	0.025	0.01	0.005
1	3.078	6.314	12.71	31.82
2	1.886	2.920	4.303	6.965
3	1.638	2.353	3.182	4.541
4	1.533	2.132	2.776	3.747
5	1.476	2.015	2.571	3.365
6	1.440	1.943	2.447	3.143
7	1.415	1.895	2.366	2.998
8	1.397	1.860	2.306	2.896
9	1.385	1.833	2.262	2.821
10	1.372	1.812	2.228	2.764
11	1.363	1.796	2.201	2.718
12	1.356	1.782	2.179	2.681
13	1.350	1.771	2.160	2.650
14	1.345	1.761	2.145	2.624
15	1.341	1.753	2.131	2.602
16	1.337	1.746	2.119	2.583
17	1.333	1.740	2.110	2.567
18	1.330	1.734	2.101	2.552
19	1.328	1.729	2.093	2.539
20	1.325	1.725	2.086	2.528
21	1.323	1.721	2.080	2.518
22	1.321	1.717	2.074	2.508
23	1.319	1.714	2.069	2.500
24	1.318	1.711	2.064	2.492
25	1.316	1.708	2.060	2.485
26	1.315	1.706	2.056	2.479
27	1.314	1.703	2.052	2.473
28	1.313	1.701	2.048	2.467
29	1.311	1.699	2.045	2.462
30				2.456



مقادیر بحرانی توزیع مربع کای

df	0.995	0.990	0.975	0.950	0.900	0.850	0.800	0.750	0.700
1	48.5	0.0001	0.0009	0.0039	3.8414	5.0238	6.6349	7.879	10.596
2	0.010	0.0201	0.0506	0.1023	5.9914	7.3777	9.2103	10.596	12.838
3	0.071	0.1148	0.2158	0.3518	7.8147	9.3484	11.344	14.860	16.749
4	0.206	0.2971	0.4844	0.7107	9.4877	11.143	13.276	15.086	18.467
5	0.411	0.5543	0.8312	1.1454	11.070	12.832	14.449	16.750	20.515
6	0.675	0.8720	1.2373	1.6353	12.591	16.012	18.475	20.277	23.685
7	0.989	1.2390	1.6898	2.1673	14.067	17.534	20.090	21.954	26.756
8	1.344	1.6665	2.1797	2.7156	15.507	19.022	22.366	24.478	29.151
9	1.734	2.0879	2.7003	3.3251	16.918	20.483	23.589	26.756	31.526
10	2.155	2.5582	3.2469	3.9403	18.307	21.920	24.724	28.578	33.900
11	2.603	3.0534	3.8157	4.5748	19.675	23.209	25.516	29.819	36.191
12	3.073	3.5705	4.4017	5.2260	21.026	24.735	27.224	31.410	38.582
13	3.565	4.1069	5.0007	5.8918	22.362	26.215	28.701	32.909	40.756
14	4.074	4.6604	5.6287	6.5706	23.684	27.488	29.819	34.159	42.786
15	4.600	5.2293	6.2621	7.2609	24.996	28.745	30.577	35.172	44.567
16	5.142	5.8122	6.9076	7.9616	26.296	29.990	31.526	36.191	46.151
17	5.697	6.4077	7.5641	8.6717	27.587	31.156	32.852	37.156	47.578
18	6.264	7.0149	8.2307	9.3904	28.869	32.191	33.408	37.578	48.756
19	6.843	7.6327	8.9065	10.117	30.143	32.852	34.169	38.582	49.786
20	7.433	8.2604	9.5907	10.850	31.410	33.578	34.838	39.596	50.786
21	8.033	8.8972	10.282	11.591	32.670	34.296	35.478	40.578	51.749
22	8.642	9.5424	10.982	12.338	33.924	34.990	36.078	41.567	52.638
23	9.260	10.1956	11.688	13.090	35.172	35.675	36.700	42.578	53.478
24	9.886	10.8536	12.401	13.848	36.415	36.346	37.262	43.526	54.278
25	10.52	11.5133	13.119	14.611	37.652	36.996	37.852	44.514	55.038
26	11.16	12.1788	13.843	15.379	38.885	37.632	38.385	45.441	55.749
27	11.80	12.8478	14.573	16.151	40.113	38.346	38.852	46.314	56.415
28	12.46	13.5144	15.307	16.927	41.337	38.996	39.262	47.138	57.038
29	13.12	14.1736	16.047	17.708	42.556	39.632	39.632	47.915	57.615
30	13.78	14.8293	16.790	18.492	43.772	40.246	39.962	48.644	58.149

گروه امتحانی	شماره پاسخنامه	نوع دفترچه	عنوان دفترچه
علوم انسانی	1	F	مجموعه کارافرینی

شماره سوال	گزینه صحیح	شماره سوال	گزینه صحیح	شماره سوال	گزینه صحیح
1	3	31	4	61	3
2	1	32	2	62	1
3	4	33	2	63	4
4	3	34	3	64	1
5	2	35	2	65	4
6	3	36	1	66	2
7	4	37	4	67	3
8	2	38	1	68	3
9	4	39	1	69	4
10	1	40	3	70	1
11	4	41	1	71	1
12	1	42	2	72	4
13	2	43	2	73	2
14	3	44	3	74	3
15	2	45	4	75	2
16	2	46	1	76	2
17	1	47	2	77	3
18	2	48	4	78	3
19	3	49	4	79	2
20	4	50	3	80	2
21	4	51	4	81	1
22	1	52	3	82	4
23	2	53	1	83	1
24	1	54	1	84	1
25	4	55	2	85	3
26	1	56	4	86	3
27	3	57	3	87	4
28	2	58	3	88	3
29	3	59	1	89	2
30	4	60	2	90	3

خروج